

Γενικά, από τα αρχαία ακόμη χρόνια, τα ρούχα δεν ικανοποιούσαν μόνο την ανάγκη προστασίας από το κρύο και τη ζέστη, αλλά εξυπηρετούσαν εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς. Στις μέρες μας ειδικότερα, τα ρούχα δίνουν την πρώτη εντύπωση για ένα άτομο και εκφράζουν στοιχεία της προσωπικότητάς του. Η εξωτερική εμφάνιση ενός ατόμου μας δίνει πληροφορίες για την καταγωγή του, το επάγγελμά του, για την οικονομική του κατάσταση και την κοινωνική του θέση.

Το ντύσιμο θεωρείται ως ένας τρόπος μέσω του οποίου εκφράζουμε τον εαυτό μας. Επιλέγουμε τα ρούχα που φοράμε επειδή μας αρέσει το χρώμα, επειδή ταιριάζουν στο σώμα μας, ή ακόμα επειδή πιστεύουμε ότι ταιριάζουν στο στυλ μας και αναδεικνύουν την προσωπικότητά μας. Επιπλέον, διαλέγουμε τα ρούχα που θα φορέσουμε ανάλογα με την περίσταση. Διαφορετικά θα ντυθεί κάποιος που πηγαίνει σε επαγγελματική συνάντηση και διαφορετικά θα ντυθεί το ίδιο άτομο, όταν πρόκειται να βγει με τους φίλους του ή όταν θα έχει ραντεβού.

Παρατηρήστε τους ανθρώπους στο δρόμο, στις καφετέριες, στα εστιατόρια. Το ντύσιμό τους φανερώνει πολλά για τις σχέσεις τους με τους ανθρώπους που βρίσκονται μαζί. Σε συνδυασμό με τη γλώσσα του σώματος μπορούμε να καταλάβουμε κάθε σχέση που βλέπουμε, χωρίς να ακούσουμε ούτε μια λέξη. Επίσης, τα ρούχα χρησιμοποιούνται με διαφορετικό τρόπο από τα δύο φύλα ως μέσα τόσο ερωτικής επικοινωνίας, όσο και αποστολής μηνύματος ανωτερότητας προς τους ανταγωνιστές του ίδιου φύλου.

Όλοι θα έχουμε καταλάβει ότι κατά τη διάρκεια της ζωής μας οι ενδυματολογικές μας προτιμήσεις αλλάζουν. Μπορεί για ένα διάστημα να φοράμε συχνά ένα ρούχο, έπειτα για ένα διάστημα να αναρωτιόμαστε πώς το φορούσαμε και μετά από λίγο καιρό να το φοράμε ξανά. Το στυλ μας αλλάζει **σύμφωνα** με τη διάθεσή μας και ακολουθεί τις «φάσεις» που περνάμε στη ζωή μας.

Σημαντική επίδραση στη ψυχολογία μας έχουν τα χρώματα των ρούχων που φοράμε. Το κόκκινο θεωρείται το χρώμα του πάθους, της καρδιάς και της υψηλής αυτοεκτίμησης, το γαλάζιο είναι το χρώμα του πνεύματος και του ουρανού, το κίτρινο της ενέργειας και της δημιουργικότητας, το μαύρο του πένθους και της επισημότητας, το πράσινο της ελπίδας και της ηρεμίας και το μπλε εμπνέει εμπιστοσύνη. Μπορούμε βέβαια να εκφραστούμε με τα χρώματα, όπως εμείς τα νοιώθουμε. Ωστόσο, προτείνεται να χρησιμοποιούμε χρωματιστά ρούχα, για να αντιμετωπίσουμε αρνητικά συναισθήματα και να μην τους επιτρέψουμε να μας καταβάλουν.

Είναι καλό να δίνουμε σημασία στην εμφάνισή μας, αλλά έως ένα βαθμό. Δεν είναι απαραίτητο να ντυνόμαστε σύμφωνα με την τελευταία λέξη της μόδας ή να γινόμαστε θύματά της. Θα πρέπει να αναπτύξουμε κριτική αντίσταση στα πρότυπα που προβάλλονται για την εικόνα του σώματος και να έχουμε τον έλεγχο στην αντίληψη για την αυτοεικόνα μας. Όταν τα ρούχα φοριούνται επιλεγμένα **ορθώς**,

μπορούν όχι απλώς να καλύψουν ατέλειες, αλλά και να τονίσουν επιτυχώς τα ωραία σημεία του σώματός μας. **Αυτομάτως** ενισχύουμε την αυτοπεποίθησή και την αυτοεκτίμησή μας αποφεύγοντας τα αρνητικά συναισθήματα για το σώμα μας. Είναι ωφέλιμο να επιζητούμε την ευχαρίστηση και την ικανοποίηση από το ντύσιμό μας, γιατί αυτό βοηθάει την αποδοχή της εικόνας του σώματός μας, **συνεπώς** και του εαυτού μας. Η θετική προσέγγιση της εικόνας μας, που σχετίζεται με την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση μας, είναι πολύ σημαντική γιατί συντελεί στην εξέλιξή μας σε όλους τους τομείς.

Λ. Ψούνη, από το διαδίκτυο, *Ψυχολογία ντυσίματος*, 28. 5. 2012 (διασκευή).

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Ποιους εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς, σύμφωνα με το κείμενο, υπηρετεί το ντύσιμο;

(μονάδες 15)

A2. Ποια είναι η συλλογιστική πορεία που ακολουθεί η συγγραφέας στην πρώτη παράγραφο (*Γενικά,... κοινωνική του θέση*) του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 10)

B1. Να δημιουργήσετε μία πρόταση με καθένα από τα επιρρήματα του κειμένου με την **έντονη γραφή: γενικά, σύμφωνα, ορθώς, αυτομάτως, συνεπώς.**

(μονάδες 10)

B2. α. Να επισημάνετε μία περίοδο του κειμένου με αφήγηση.

(μονάδες 5)

B2. β. Να αιτιολογήσετε την επιλογή σας.

(μονάδες 10)

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1.Ορισμένοι από τους εκφραστικούς σκοπούς που εξυπηρετούνται μέσω του ντυσίματος είναι η προτίμηση του ανθρώπου προς συγκεκριμένο χρώμα, η συμφωνία του με το κορμί αλλά και το ύφος ντυσίματος του ανθρώπου και η προβολή του χαρακτήρα του. Ακόμα, το ντύσιμο δηλώνει και τις ερωτικές προθέσεις του ανθρώπου. Επίσης, συχνά καθορίζεται από την ψυχική του κατάσταση αλλά και την προβάλλει. Οι κοινωνικοί σκοποί που υπηρετεί το ντύσιμο είναι ότι παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την καταγωγή του ανθρώπου, την εργασία του, το οικονομικό και κοινωνικό του επίπεδο. Ακόμα, το ντύσιμο επιλέγεται ανάλογα με την κοινωνική κατάσταση στην οποία συμμετέχει ο άνθρωπος.

A2.Παραγωγική είναι η συλλογιστική πορεία της πρώτης παραγράφου, διότι ο συγγραφέας αρχίζει με μια γενική διαπίστωση για τους εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς που εξυπηρετεί το ντύσιμο (*Γενικά, από τα αρχαία ακόμη χρόνια, τα ρούχα δεν ικανοποιούσαν μόνο την ανάγκη προστασίας από το κρύο και τη ζέση, αλλά εξυπηρετούσαν εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς.*) και καταλήγει σε ειδικότερες διαπιστώσεις.

(Στις μέρες μας ειδικότερα, τα ρούχα δίνουν την πρώτη εντύπωση για ένα άτομο και εκφράζουν στοιχεία της προσωπικότητάς του. Η εξωτερική εμφάνιση ενός ατόμου μας δίνει πληροφορίες για την καταγωγή του, το επάγγελμά του, για την οικονομική του κατάσταση και την κοινωνική του θέση.)

B1.

- Μου αρέσει η Θεσσαλονίκη, η Καστοριά και γενικά η Μακεδονία.
- Δεν είναι σωστό να φέρεσαι όπως θέλεις, αλλά **σύμφωνα** με ορισμένους κανόνες.
- Ο προπονητής **ορθώς** αντικατέστησε τον παίκτη, διότι είχε κουραστεί.
- Αν μελετήσεις συστηματικά, **αυτομάτως** θα βελτιωθεί η απόδοσή σου, διότι έχεις και δυνατότητες.
- Φέτος κέρδισα το λαχείο, **συνεπώς** πήγα για διακοπές στο εξωτερικό για πολλές μέρες.

B2.α.

Μπορεί για ένα διάστημα να φοράμε συχνά ένα ρούχο, έπειτα για ένα διάστημα να αναρωτιόμαστε πώς το φορούσαμε και μετά από λίγο καιρό να το φοράμε ξανά.

B2.β

Το κείμενο εμφανίζει χρονική διαδοχή.

Γενικά, από τα αρχαία ακόμη χρόνια, τα ρούχα δεν ικανοποιούσαν μόνο την ανάγκη προστασίας από το κρύο και τη ζέστη, αλλά εξυπηρετούσαν εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς. Στις μέρες μας ειδικότερα, τα ρούχα δίνουν την πρώτη εντύπωση για ένα άτομο και εκφράζουν στοιχεία της προσωπικότητάς του. Η **εξωτερική εμφάνιση** ενός ατόμου μας δίνει πληροφορίες για την καταγωγή του, το επάγγελμά του, για την οικονομική του κατάσταση και την κοινωνική του θέση.

Το **ντύσιμο** θεωρείται ως ένας τρόπος μέσω του οποίου εκφράζουμε τον εαυτό μας. Επιλέγουμε τα ρούχα που φοράμε επειδή μας αρέσει το χρώμα, επειδή ταιριάζουν στο σώμα μας, ή ακόμα επειδή πιστεύουμε ότι ταιριάζουν στο στυλ μας και αναδεικνύουν την **προσωπικότητά** μας. Επιπλέον, διαλέγουμε τα ρούχα που θα φορέσουμε ανάλογα με την περίσταση. Διαφορετικά θα ντυθεί κάποιος που πηγαίνει σε επαγγελματική συνάντηση και διαφορετικά θα ντυθεί το ίδιο άτομο, όταν πρόκειται να βγει με τους φίλους του ή όταν θα έχει ραντεβού.

Παρατηρήστε τους ανθρώπους στο δρόμο, στις καφετέριες, στα εστιατόρια. Το ντύσιμό τους φανερώνει πολλά για τις σχέσεις τους με τους ανθρώπους που βρίσκονται μαζί. Σε συνδυασμό με τη γλώσσα του σώματος μπορούμε να καταλάβουμε κάθε σχέση που βλέπουμε, χωρίς να ακούσουμε ούτε μια λέξη. Επίσης, τα ρούχα χρησιμοποιούνται με διαφορετικό τρόπο από τα δύο φύλα ως μέσα τόσο ερωτικής επικοινωνίας, όσο και αποστολής μηνύματος ανωτερότητας προς τους ανταγωνιστές του ίδιου φύλου.

Όλοι θα έχουμε καταλάβει ότι κατά τη διάρκεια της ζωής μας οι ενδυματολογικές μας προτιμήσεις αλλάζουν. Μπορεί για ένα διάστημα να φοράμε συχνά ένα ρούχο, έπειτα για ένα διάστημα να αναρωτιόμαστε πώς το φορούσαμε και μετά από λίγο καιρό να το φοράμε ξανά. Το στυλ μας αλλάζει σύμφωνα με τη διάθεσή μας και ακολουθεί τις «φάσεις» που περνάμε στη ζωή μας.

Σημαντική επίδραση στη ψυχολογία μας έχουν τα χρώματα των ρούχων που φοράμε. Το κόκκινο θεωρείται το χρώμα του πάθους, της καρδιάς και της υψηλής αυτοεκτίμησης, το γαλάζιο είναι το χρώμα του πνεύματος και του ουρανού, το κίτρινο της ενέργειας και της δημιουργικότητας, το μαύρο του πένθους και της επισημότητας, το πράσινο της ελπίδας και της ηρεμίας και το μπλε εμπνέει εμπιστοσύνη. Μπορούμε βέβαια να εκφραστούμε με τα χρώματα, όπως εμείς τα νοιώθουμε. Ωστόσο, προτείνεται να χρησιμοποιούμε χρωματιστά ρούχα, για να αντιμετωπίσουμε αρνητικά συναισθήματα και να μην τους επιτρέψουμε να μας καταβάλουν.

Είναι καλό να δίνουμε σημασία στην εμφάνισή μας, αλλά έως ένα βαθμό. Δεν είναι απαραίτητο να ντυνόμαστε σύμφωνα με την **τελευταία λέξη της μόδας** ή να γινόμαστε θύματά της. Θα πρέπει να αναπτύξουμε **κριτική αντίσταση** στα πρότυπα που προβάλλονται για την εικόνα του σώματος και να έχουμε τον έλεγχο στην αντίληψη για την αυτοεικόνα μας. Όταν τα ρούχα φοριούνται επιλεγμένα ορθώς,

μπορούν όχι απλώς να καλύψουν ατέλειες, αλλά και να τονίσουν επιτυχώς τα ωραία σημεία του σώματός μας. Αυτομάτως ενισχύουμε την αυτοπεποίθησή και την αυτοεκτίμησή μας αποφεύγοντας τα αρνητικά συναισθήματα για το σώμα μας. Είναι ωφέλιμο να επιζητούμε την ευχαρίστηση και την ικανοποίηση από το ντύσιμό μας, γιατί αυτό βοηθάει την αποδοχή της εικόνας του σώματός μας, συνεπώς και του εαυτού μας. Η θετική προσέγγιση της εικόνας μας, που σχετίζεται με την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση μας, είναι πολύ σημαντική γιατί συντελεί στην εξέλιξή μας σε όλους τους τομείς.

Λ. Ψούνη, από το διαδίκτυο, *Ψυχολογία ντυσίματος*, 28. 5. 2012 (διασκευή).

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Πώς η διάθεσή μας μπορεί, σύμφωνα με το κείμενο, να επηρεάσει τον τρόπο που ντυνόμαστε; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. Ποια είναι η συλλογιστική πορεία (παραγωγική ή επαγωγική) που ακολουθεί η συγγραφέας στην πρώτη παράγραφο (*Γενικά ... κοινωνική του θέση*) του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 10)

B1. Να συντάξετε μία παράγραφο 60-80 λέξεων στην οποία να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις/φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: εξωτερική εμφάνιση, ντύσιμο, προσωπικότητα, τελευταία λέξη της μόδας, κριτική αντίσταση.**

(μονάδες 10)

B2. Στην έκτη παράγραφο (*Είναι καλό να δίνουμε...τους τομείς*) του κειμένου:

1. Να επισημάνετε δύο όρους του κειμένου που αποτελούν ειδικό λεξιλόγιο.

(μονάδες 10)

2. Να αιτιολογήσετε τη χρήση τους.

(μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Ο τρόπος με τον οποίο ντυνόμαστε επηρεάζεται συχνά από την διάθεσή μας και από την ψυχολογική μας κατάσταση ανά περιόδους. Είναι δυνατόν για μια χρονική περίοδο να φοράμε συχνά ένα ρούχο, μετά από αυτήν την περίοδο να αναρωτιόμαστε γιατί το φορούσαμε και στην συνέχεια να το ξαναφοράμε. Επίσης, η ψυχολογική μας διάθεση παίζει ρόλο και στην επιλογή των χρωμάτων των ρούχων μας.

A2. Παραγωγική είναι η συλλογιστική πορεία της πρώτης παραγράφου, διότι ο συγγραφέας αρχίζει με μια γενική διαπίστωση για τους εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς που εξυπηρετεί το ντύσιμο (*Γενικά, από τα αρχαία ακόμη χρόνια, τα ρούχα δεν ικανοποιούσαν μόνο την ανάγκη προστασίας από το κρύο και τη ζέση, αλλά εξυπηρετούσαν εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς.*) και καταλήγει σε ειδικότερες διαπιστώσεις.

(Στις μέρες μας ειδικότερα, τα ρούχα δίνουν την πρώτη εντύπωση για ένα άτομο και εκφράζουν στοιχεία της προσωπικότητάς του. Η εξωτερική εμφάνιση ενός ατόμου μας δίνει πληροφορίες για την καταγωγή του, το επάγγελμά του, για την οικονομική του κατάσταση και την κοινωνική του θέση.)

B1. Είναι αλήθεια ότι η **εξωτερική εμφάνιση** απασχολεί πολλούς ανθρώπους παγκοσμίως. Μάλιστα, πολλοί άνθρωποι επηρεάζονται τόσο πολύ από την προβολή της μόδας, ώστε θεωρούν ότι το **ντύσιμο** με την **τελευταία λέξη της μόδας** βελτιώνει την προσωπικότητά τους. Επειδή, όμως, η εσωτερική εμφάνιση είναι πολύ πιο σημαντική από την εξωτερική, ο άνθρωπος χρειάζεται να αναπτύξει **κριτική αντίσταση** προς την υπερβολική προβολή της μόδας. Με αυτόν τον τρόπο, θα βελτιώσει την **προσωπικότητά** του.

B2.

1. αυτοπεποίθηση/αυτοεκτίμηση

2. Με την χρήση ειδικού λεξιλογίου, το ύφος του κειμένου γίνεται πιο επίσημο. Επίσης, στο κείμενο προσδίδεται αξιοπιστία.