

Η μόδα πολλές φορές, κατά το παρελθόν, έχει προκαλέσει κοινωνική αναστάτωση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η πρώτη επίδειξη «μπικίνι» το 1946 που έγινε στο Παρίσι από Γάλλο σχεδιαστή. Ο κόσμος της μόδας έμεινε άφωνος μπροστά στην προκλητική αποκαλυπτικότητα που πρόσφερε στο γυναικείο σώμα αυτό το νέο ελαχιστοποιημένο διπλό κάλυμμα. Οι παγκόσμιες αντιδράσεις, που ακολούθησαν, φανερώνουν τη γενική κατάπληξη που προκάλεσε η νέα μόδα. Ένας αμερικανός δημοσιογράφος το περιέγραψε ως «ύφασμα που τα φανερώνει όλα...». Στο Χόλιγουντ, καθώς και στις παραλίες της Ισπανίας, Πορτογαλίας και Ιταλίας απαγορευόταν παντελώς η εμφάνιση λουομένων γυναικών με μπικίνι, ενώ στη Βραζιλία οι αντίπαλοι ενώθηκαν εναντίον του σε πολυθόρυβο «σωματείο». Παρά τις αντιδράσεις στις αρχές της δεκαετίας του '60 το μπικίνι κατακτά θριαμβευτικά τη νεολαία στις παραλίες όλου του κόσμου και σήμερα, 60 χρόνια μετά την πρώτη **εμφάνισή** του, από «σκάνδαλο» έγινε απλώς ένα κλασικό **αντικείμενο μόδας**.

Τα χρόνια της δεκαετίας του '60 ήταν χρόνια γενικού κλονισμού αρχών και θεσμών. Ενώ το μπικίνι φοριέται ελεύθερα, πλέον, στις παραλίες, το «μίνι» κλόνησε με την εμφάνισή του βαθιά τα θεμέλια της «συντηρητικής κοινωνίας». Η επαναστατική αυτή μόδα, που κατέκτησε τον γυναικείο κόσμο από το 1965, προκαλώντας έκπληξη στην μεταπολεμική κοινωνία, είναι προσωπική επιτυχία γνωστής Αγγλίδας σχεδιάστριας μόδας. Το μίνι θεωρήθηκε, μεταξύ άλλων, **σύμβολο έκφρασης** της φιλελεύθερης και διαφοροποιημένης σκέψης. Εξελίχθηκε σε σύμβολο χειραφέτησης των νέων γυναικών από τις παραδοσιακές αντιλήψεις περασμένων γενεών για θέματα που σχετίζονταν με τη σεμνότητα. Η μόδα έγινε κοινωνικό θέμα και θεωρήθηκε από πολλούς ως το δεύτερο μεγάλο βήμα για την κατάκτηση της «ελευθερίας» των γυναικών.

Το μίνι μαζί με το γυναικείο «κουστούμι», που έδωσε στις γυναίκες ισότιμη με τους άνδρες ελευθερία κινήσεων, συνόδεψαν από την πρώτη στιγμή τη «χειραφέτηση» του γυναικείου φύλου. Αυτά τα ρούχα φορέθηκαν από νεαρά κορίτσια, από κυρίες της αριστοκρατίας, από γυναίκες της πολιτικής σκηνής και από απλές νοικοκυρές. Φορέθηκαν στην αγορά, στο θέατρο και στο γραφείο και φοριούνται ακόμη και σήμερα σε κάθε εποχή του έτους και με κάθε ευκαιρία.

Την ίδια εποχή, το «μπλου τζιν» έγινε ενδυμασία της **καθημερινότητας**. Το φόρεσαν χωρίς διακρίσεις πολίτες επώνυμοι και ανώνυμοι, **νέοι και νέες**, άνδρες και γυναίκες, εκφράζοντας την επιθυμία τους για μια ασυμβίβαστη ζωή μακριά από τις περίπλοκες ενδυματολογικές προδιαγραφές της προηγούμενης γενιάς.

Δ. Μπενέκος. (2007). *Η Βίωση της Μετανάστευσης στη Γερμανία. Κείμενα και Άνθρωποι*, 51-54. Αθήνα: Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός (διασκευή).

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Ποια είναι, σύμφωνα με το κείμενο, σε κάθε εποχή η σχέση των νέων με τη μόδα; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. Ποια είναι η δομή της δεύτερης παραγράφου (*Τα χρόνια.... των γυναικών*) του κειμένου;

(μονάδες 10)

B1. Να συντάξετε μία παράγραφο 60-80 λέξεων στην οποία να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις/φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: εμφάνιση, αντικείμενο μόδας, σύμβολο έκφρασης, καθημερινότητας, νέοι και νέες.**

(μονάδες 10)

B2. α. Να δώσετε έναν δικό σας τίτλο στο κείμενο.

(μονάδες 10)

B2.β. Να προσδιορίσετε αν ο τίτλος που δώσατε στο κείμενο είναι κυριολεκτικός/δηλωτικός ή μεταφορικός/συνυποδηλωτικός.

(μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Στην δεκαετία του '60 οι νέες γυναίκες υιοθέτησαν το μπικίνι, παρά τις αντιδράσεις που είχε προκαλέσει. Επίσης, θεώρησαν την «μίνι» φούστα ως μέσο για να εκδηλώσουν την σκέψη τους που ήταν βασισμένη στην ελευθερία και διαφορετική από το κατεστημένο και, γενικά, για απελευθέρωση από τις συντηρητικές απόψεις για την σεμνότητα. Ακόμα, το «μίνι», το γυναικείο «κουστούμι» και το τζιν, φορέθηκαν από νέους και νέες όλων των τάξεων και είναι, ακόμα και την σύγχρονη εποχή, σύμβολα ισότητας ανδρών και γυναικών.

A2.

Θεματική περίοδος: *Τα χρόνιακαι θεσμών.*

Λεπτομέρειες: *Ενώ το μπικίνι....σχετίζονταν με τη σεμνότητα.*

Κατακλείδα : *Η μόδα έγινε....των γυναικών.*

B1. Είναι αλήθεια ότι την σύγχρονη εποχή η μόδα είναι πρωταγωνιστής της **καθημερινότητας** των ανθρώπων. Αυτό ισχύει κυρίως για **τους νέους και τις νέες**. Η εξωτερική **εμφάνισή** τους, τους απασχολεί ιδιαίτερα, διότι επιθυμούν να προκαλούν εντύπωση. Επίσης, το κάθε **αντικείμενο μόδας** που αποκτούν δεν είναι για αυτούς απλώς μέσο προβολής, αλλά και **σύμβολο έκφρασης** των σκέψεων, των συναισθημάτων και γενικά της προσωπικότητάς τους.

B2. α. “Ο αδιάσπαστος δεσμός μόδας και νεολαίας.”

B2. β. Ο τίτλος είναι μεταφορικός.