

Ως ψυχαγωγία θεωρείται κάθε ανθρώπινη δραστηριότητα που επιτρέπει στους ανθρώπους να αξιοποιούν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους. Η δραστηριότητα μπορεί να είναι παθητική, για παράδειγμα η παρακολούθηση ταινίας, ή ενεργητική, λόγω χάριν αθλητισμός, παιχνίδι, δραστηριότητες, όπως η ανάγνωση βιβλίων ή η εκμάθηση μουσικών οργάνων.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές μας στην ψυχαγωγία είναι πολλοί: ο τόπος διαβίωσης ενός ανθρώπου και επομένως οι προσφερόμενες ευκαιρίες, η οικονομική ευχέρεια, ο ελεύθερος χρόνος, η παιδεία κάθε ατόμου, η πρόσβαση στην τεχνολογία, η προσωπικότητα και ο χαρακτήρας καθενός, οι προσωπικές τάσεις και αναζητήσεις.

Επίσης, οι σχέσεις μέσα στην οικογένεια και οι γονείς επηρεάζουν τον τρόπο ψυχαγωγίας των παιδιών. Ο διάλογος, η ισότητα, ο σεβασμός και η αγάπη μέσα στην οικογένεια είναι παράγοντες που βοηθούν τα παιδιά να διαμορφώσουν ολοκληρωμένη προσωπικότητα. Έτσι, τα παιδιά κάνουν ορθές επιλογές και στρέφονται στη σωστή ψυχαγωγία, που έχει σκοπό όχι μόνο την εκτόνωση, αλλά κυρίως την αναψυχή, τη διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων, τις καινούριες εμπειρίες, τα ερεθίσματα για δημιουργία, τη χαρά, την έκφραση αισθημάτων. Φυσικά, επειδή οι γονείς αποτελούν πρότυπα μίμησης για τα παιδιά τους, ο τρόπος ψυχαγωγίας των γονέων συχνά επηρεάζει τις επιλογές των παιδιών και πολλές φορές υιοθετείται από τα παιδιά.

Πολύ σημαντικός είναι και ο ρόλος του σχολείου. Αν το σχολείο, όμως, αρκείται στη μετάδοση γνώσεων και δεν προσανατολίζει τους νέους σε άλλες δραστηριότητες όπως μουσικές, θεατρικές, τότε δεν προσελκύει το ενδιαφέρον τους, γίνεται κουραστικό και ανιαρό για αυτούς και δεν επηρεάζει σημαντικά τη στάση ζωής τους. Επομένως, δεν μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο και σε θέματα που αφορούν στην ψυχαγωγία τους.

Τέλος, καθοριστική επίδραση στον τρόπο ψυχαγωγίας των νέων ασκούν οι παρέες τους, αλλά και τα κοινωνικά πρότυπα. Για να μην απομακρυνθούν από τους συνομήλικους τους, συχνά οι νέοι αναγκάζονται να αποδεχτούν τα πρότυπα της παρέας για να μοιάσουν με τους άλλους. Λείπει ο αυθορμητισμός, ο αυτοσχεδιασμός, η γνησιότητα. Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εξάλλου, επηρεάζουν σημαντικά τα κοινωνικά πρότυπα γενικότερα, αλλά και των νέων ειδικότερα. Στην καταναλωτική κοινωνία που ζούμε, ακόμα και η διασκέδαση έγινε καταναλωτικό προϊόν. Η κατευθυνόμενη διασκέδαση, όμως, που, αποσκοπώντας αποκλειστικά και μόνο στην εξασφάλιση του κέρδους, ικανοποιεί μόνον την ανάγκη για κατανάλωση, αντιμετωπίζει τους νέους ως οικονομικά μεγέθη και όχι ως αυτόνομες προσωπικότητες με βούληση και ευαισθησία. Έτσι, η ψυχαγωγία, από αγωγή της ψυχής γίνεται «αγωγή προς κατανάλωση».

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Πώς επηρεάζει, σύμφωνα με το κείμενο, η οικογένεια και οι γονείς την επιλογή του τρόπου ψυχαγωγίας των νέων; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. Ποια είναι τα δομικά στοιχεία της τέταρτης παραγράφου (*Πολύ ... ψυχαγωγία τους*) του κειμένου;

(μονάδες 10)

B1. «Στην καταναλωτική κοινωνία που ζούμε, ακόμα και η διασκέδαση έγινε καταναλωτικό προϊόν».

Χρησιμοποιώντας την παραπάνω περίοδο λόγου, να δημιουργήσετε μία παράγραφο 40-50 λέξεων.

(μονάδες 10)

B2.a. Να επισημάνετε δύο παραδείγματα μεταφορικής/συνυποδηλωτικής χρήσης της γλώσσας.

(μονάδες 10)

B2.β. Να αιτιολογήσετε τη χρήση τους στο κείμενο.

(μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Κατά τον συγγραφέα οι σχέσεις μέσα στην οικογένεια και οι γονείς επηρεάζουν τον τρόπο ψυχαγωγίας των παιδιών. Μέσω των βασικών οικογενειακών αξιών, όπως είναι η αγάπη, η αλληλοκατανόηση και ο σεβασμός, τα παιδιά διαμορφώνουν την κατάλληλη προσωπικότητα, ώστε να προβούν στις κατάλληλες μορφές ψυχαγωγίας, που είτε θα τα ψυχαγωγήσουν, είτε θα τους δώσουν νέα ερεθίσματα για να εκφραστούν συναισθηματικά. Τέλος, οι μορφές/τρόποι ψυχαγωγίας των γονέων, επηρεάζουν, σε μεγάλο βαθμό, τις επιλογές των παιδιών.

A2.

Θεματική περίοδος: " Πολύ...σχολείου."

Λεπτομέρειες: "Αν το σχολείο...στάση ζωής τους."

Κατακλείδα: " Επομένως...ψυχαγωγία του."

B1. Στην καταναλωτική κοινωνία που ζούμε ακόμη και η διασκέδαση έγινε καταναλωτικό προϊόν. Ο άνθρωπος, αντί να αξιοποιεί με εποικοδομητικό τρόπο τον ελεύθερο του χρόνο μέσω της ενασχόλησης με τις τέχνες, ή ταξιδεύοντας και γνωρίζοντας άλλους τόπους, τα έθιμα και τις παραδόσεις τους, καθίσταται υποχείριο του καταναλωτισμού, δαπανώντας χρηματικά ποσά για κάτι που θεωρεί πως τον διασκεδάζει.

B2.

α- "δεν προσανατολίζει τους νέους"

- "δεν προσελκύει το ενδιαφέρον"

β. αιτιολόγηση: με τη χρήση μεταφορικής γλώσσας, η οποία προσδίδει ζωντάνια και παραστατικότητα στην έκφραση, ο συγγραφέας επιδιώκει να αγγίξει το συναίσθημα του δέκτη.

Ως ψυχαγωγία θεωρείται κάθε ανθρώπινη δραστηριότητα που επιτρέπει στους ανθρώπους να αξιοποιούν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους. Η δραστηριότητα μπορεί να είναι παθητική, για παράδειγμα η παρακολούθηση ταινίας, ή ενεργητική, λόγω χάριν αθλητισμός, παιχνίδι, δραστηριότητες, όπως η ανάγνωση βιβλίων ή η εκμάθηση μουσικών οργάνων.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές μας στην ψυχαγωγία είναι πολλοί: ο τόπος διαβίωσης ενός ανθρώπου και επομένως οι προσφερόμενες ευκαιρίες, η οικονομική ευχέρεια, ο ελεύθερος χρόνος, η παιδεία κάθε ατόμου, η πρόσβαση στην τεχνολογία, η **προσωπικότητα** και ο χαρακτήρας καθενός, οι προσωπικές τάσεις και αναζητήσεις.

Επίσης, οι σχέσεις μέσα στην οικογένεια και οι γονείς επηρεάζουν τον τρόπο ψυχαγωγίας των παιδιών. Ο **διάλογος**, η ισότητα, ο σεβασμός και η αγάπη μέσα στην οικογένεια είναι παράγοντες που βοηθούν τα παιδιά να διαμορφώσουν ολοκληρωμένη προσωπικότητα. Έτσι, τα παιδιά κάνουν ορθές επιλογές και στρέφονται στη σωστή ψυχαγωγία, που έχει σκοπό όχι μόνο την εκτόνωση, αλλά κυρίως την αναψυχή, τη **διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων**, τις καινούριες εμπειρίες, τα ερεθίσματα για δημιουργία, τη χαρά, την έκφραση αισθημάτων. Φυσικά, επειδή οι γονείς αποτελούν πρότυπα μίμησης για τα παιδιά τους, ο τρόπος ψυχαγωγίας των γονέων συχνά επηρεάζει τις επιλογές των παιδιών και πολλές φορές υιοθετείται από τα παιδιά.

Πολύ σημαντικός είναι και ο ρόλος του σχολείου. Αν το σχολείο, όμως, αρκείται στη μετάδοση γνώσεων και δεν προσανατολίζει τους νέους σε άλλες δραστηριότητες όπως μουσικές, θεατρικές, τότε δεν προσελκύει το ενδιαφέρον τους, γίνεται κουραστικό και ανιαρό για αυτούς και δεν επηρεάζει σημαντικά τη στάση ζωής τους. Επομένως, δεν μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο και σε θέματα που αφορούν στην **ψυχαγωγία** τους.

Τέλος, καθοριστική επίδραση στον τρόπο ψυχαγωγίας των νέων ασκούν οι παρέες τους, αλλά και τα κοινωνικά πρότυπα. Για να μην απομακρυνθούν από τους συνομήλικους τους, συχνά οι νέοι αναγκάζονται να αποδεχτούν τα πρότυπα της παρέας για να μοιάσουν με τους άλλους. Λείπει ο αυθορμητισμός, ο αυτοσχεδιασμός, η γνησιότητα. Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εξάλλου, επηρεάζουν σημαντικά τα κοινωνικά πρότυπα γενικότερα, αλλά και των νέων ειδικότερα. Στην καταναλωτική κοινωνία που ζούμε, ακόμα και η διασκέδαση έγινε καταναλωτικό προϊόν. Η κατευθυνόμενη διασκέδαση, όμως, που, αποσκοπώντας αποκλειστικά και μόνο στην εξασφάλιση του κέρδους, **ικανοποιεί** μόνον την ανάγκη για κατανάλωση, αντιμετωπίζει τους νέους ως οικονομικά μεγέθη και όχι ως αυτόνομες προσωπικότητες με βούληση και ευαισθησία. Έτσι, η ψυχαγωγία, από αγωγή της ψυχής γίνεται «αγωγή προς κατανάλωση».

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Πώς, σύμφωνα με το κείμενο, το σχολείο μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο σε θέματα που αφορούν στην ψυχαγωγία των νέων; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. Να δώσετε από έναν πλαγιότιτλο στην τρίτη παράγραφο (Επίσης... παιδιά) και την πέμπτη παράγραφο (Τέλος, κατανάλωση) του κειμένου.

(μονάδες 10)

B1. Να συντάξετε μία παράγραφο 40-50 λέξεων στην οποία να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις/φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: προσωπικότητα, διάλογος, διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων, ψυχαγωγία, ικανοποιεί.**

(μονάδες 10)

B2.α. Να επισημάνετε δύο παραδείγματα μεταφορικής/συνυποδηλωτικής χρήσης της γλώσσας.

(μονάδες 10)

B2.β. Να αιτιολογήσετε τη χρήση τους στο κείμενο.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Σύμφωνα με τον συγγραφέα το σχολείο μπορεί να έχει σημαντικό ρόλο στην ψυχαγωγία των νέων. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι το σχολείο να μην περιορίζεται μόνο στη μετάδοση γνώσεων, αλλά να επιδιώκει να στρέφει τους νέους και σε άλλες δραστηριότητες, ώστε να προσελκύει το ενδιαφέρον τους για ψυχική ανάταση και καλλιέργεια. Αν τηρηθεί η προϋπόθεση αυτή το σχολείο μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο σε θέματα ψυχαγωγίας.

A2.

-Η συμβολή των γονέων στις ψυχαγωγικές επιλογές των παιδιών. (§3)

-Ο κίνδυνος μετατροπής της ψυχαγωγίας σε καταναλωτικό προϊόν. (§5)

B1. Η καθοδήγηση της οικογένειας επηρεάζει εποικοδομητικά την προσωπικότητα του ατόμου στο θέμα της ψυχαγωγίας. Γιατί, με το διάλογο διαμορφώνονται οι αντιλήψεις εκείνες που θα το βοηθήσουν να στραφεί στις κατάλληλες μορφές ψυχαγωγίας. Συνεπώς, ο νέος θα μπορέσει αφενός να ικανοποιήσει τις ανάγκες αναψυχής του, με την παράλληλη όμως, διεύρυνση των πνευματικών του οριζόντων.

B2.

α.- " δεν προσανατολίζει τους νέους "

- " δεν προσελκύει το ενδιαφέρον "

β. αιτιολόγηση: με τη χρήση μεταφορικής γλώσσας, η οποία προσδίδει ζωντάνια και παραστατικότητα στην έκφραση, ο συγγραφέας στοχεύει να αποδείξει την αλήθεια των ισχυρισμών του.

Ως ψυχαγωγία θεωρείται κάθε ανθρώπινη δραστηριότητα που επιτρέπει στους ανθρώπους να αξιοποιούν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους. Η δραστηριότητα μπορεί να είναι παθητική, για παράδειγμα η παρακολούθηση ταινίας, ή ενεργητική, λόγω χάριν αθλητισμός, παιχνίδι, δραστηριότητες, όπως η ανάγνωση βιβλίων ή η εκμάθηση μουσικών οργάνων.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές μας στην ψυχαγωγία είναι πολλοί: ο τόπος διαβίωσης ενός ανθρώπου και επομένως οι προσφερόμενες ευκαιρίες, η οικονομική ευχέρεια, ο ελεύθερος χρόνος, η παιδεία κάθε ατόμου, η πρόσβαση στην τεχνολογία, η προσωπικότητα και ο χαρακτήρας καθενός, οι προσωπικές τάσεις και αναζητήσεις.

Επίσης, οι σχέσεις μέσα στην οικογένεια και οι γονείς επηρεάζουν τον τρόπο ψυχαγωγίας των παιδιών. Ο διάλογος, η ισότητα, ο σεβασμός και η αγάπη μέσα στην οικογένεια είναι παράγοντες που βοηθούν τα παιδιά να διαμορφώσουν ολοκληρωμένη προσωπικότητα. Έτσι, τα παιδιά κάνουν **ορθές επιλογές** και στρέφονται στη σωστή ψυχαγωγία, που έχει σκοπό όχι μόνο την εκτόνωση, αλλά κυρίως την αναψυχή, τη διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων, τις καινούριες εμπειρίες, τα ερεθίσματα για δημιουργία, τη χαρά, την έκφραση αισθημάτων. Φυσικά, επειδή οι γονείς αποτελούν πρότυπα μίμησης για τα παιδιά τους, ο τρόπος ψυχαγωγίας των γονέων συχνά επηρεάζει τις επιλογές των παιδιών και πολλές φορές υιοθετείται από τα παιδιά.

Πολύ σημαντικός είναι και ο ρόλος του σχολείου. Αν το σχολείο, όμως, αρκείται στη μετάδοση γνώσεων και δεν προσανατολίζει τους νέους σε άλλες δραστηριότητες όπως μουσικές, θεατρικές, τότε δεν προσελκύει το ενδιαφέρον τους, γίνεται κουραστικό και ανιαρό για αυτούς και δεν επηρεάζει σημαντικά τη στάση ζωής τους. Επομένως, δεν μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο και σε θέματα που αφορούν στην ψυχαγωγία τους.

Τέλος, καθοριστική επίδραση στον τρόπο ψυχαγωγίας των νέων ασκούν οι παρέες τους, αλλά και τα **κοινωνικά πρότυπα**. Για να μην απομακρυνθούν από τους συνομήλικους τους, συχνά οι νέοι αναγκάζονται να αποδεχτούν τα πρότυπα της παρέας για να μοιάσουν με τους άλλους. Λείπει ο αυθορμητισμός, ο αυτοσχεδιασμός, η γνησιότητα. Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εξάλλου, επηρεάζουν σημαντικά τα κοινωνικά πρότυπα γενικότερα, αλλά και των νέων ειδικότερα. Στην καταναλωτική κοινωνία που ζούμε, ακόμα και η διασκέδαση έγινε καταναλωτικό προϊόν. Η κατευθυνόμενη **διασκέδαση**, όμως, που, αποσκοπώντας αποκλειστικά και μόνο στην εξασφάλιση του κέρδους, ικανοποιεί μόνον την ανάγκη για **κατανάλωση**, αντιμετωπίζει τους νέους ως οικονομικά μεγέθη και όχι ως αυτόνομες προσωπικότητες με βούληση και ευαισθησία. Έτσι, η **ψυχαγωγία**, από αγωγή της ψυχής γίνεται «αγωγή προς κατανάλωση».

ΘΕΜΑΤΑ

A1. Πώς, σύμφωνα με το κείμενο, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης επηρεάζουν τον τρόπο ψυχαγωγίας των νέων; (60-80 λέξεις)

(μονάδες 15)

A2. Να δώσετε από έναν πλαγιότιτλο στην πρώτη παράγραφο (*Ως ψυχαγωγία... οργάνων*) και τη δεύτερη παράγραφο (*Οι παράγοντες... αναζητήσεις*) του κειμένου.

(μονάδες 10)

B1. Να συντάξετε μία παράγραφο 40-50 λέξεων στην οποία να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις/φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: ορθές επιλογές, κοινωνικά πρότυπα, διασκέδαση, κατανάλωση, ψυχαγωγία.**

(μονάδες 10)

B2. Να επισημάνετε ποιες από τις παρακάτω φράσεις/ προτάσεις του κειμένου χρησιμοποιούνται με κυριολεκτική/ δηλωτική και ποιες με μεταφορική/ συνυποδη-λωτική σημασία:

1. «Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές μας»

2. «των πνευματικών οριζόντων»

3. «[ο τρόπος ψυχαγωγίας των γονέων] πολλές φορές υιοθετείται από τα παιδιά»

(μονάδες 15)

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Τα ΜΜΕ επηρεάζουν σημαντικά τον τρόπο ψυχαγωγίας των νέων μέσω των κοινωνικών προτύπων που προβάλλουν. Οι νέοι υιοθετούν τους τρόπους ψυχαγωγίας που προβάλλονται ως «εμπόρευμα», με συνέπεια η διασκέδαση να μετατρέπεται σε καταναλωτικό προϊόν. Η κατευθυνόμενη από τα ΜΜΕ διασκέδαση έχει σκοπό την κατανάλωση και κατά συνέπεια το κέρδος, αντιμετωπίζοντας τους νέους σαν οικονομικά μεγέθη και όχι ως αυτόνομες προσωπικότητες με βούληση και ευαισθησία. Έτσι, η ψυχαγωγία χάνει την αληθινή της σημασία και εκφυλίζεται.

A2.

1^η§: Τα γνωρίσματα της ψυχαγωγίας.

2^η§: Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές των ανθρώπων στην ψυχαγωγία.

B1. Τα ΜΜΕ συχνά δεν οδηγούν τους νέους σε **ορθές επιλογές διασκέδασης**. Αυτό συμβαίνει επειδή στοχεύουν στη διαμόρφωση των **κοινωνικών προτύπων** των νέων και στην **κατανάλωση** και το κέρδος. Έτσι τελικά αλλοιώνεται το νόημα της **ψυχαγωγίας**, με μοναδικούς χαμένους τους νέους.

B2.

1. κυριολεξία

2. μεταφορά

3. μεταφορά